bildungs
netzwerk
naturkost

Instagram & Facebook – Grundlagen und Postmöglichkeiten - Teil 1

Social Media ist inzwischen eines der wichtigsten Instrumente in der Kundenkommunikation.

Basisinfo

Die Vorteile liegen im direkten, unmittelbaren Kontakt mit Kunden und dem eigen geprägten Imageaufbau. Zur wirksamen Umsetzung von Social Media braucht es eine Strategie und Hintergrundwissen um die Bedingungen der Social Media Kanäle zu erfüllen.

In diesem Seminar gebe ich einen Überblick über wesentliche Aspekte von facebook und Instagram. Wir schauen uns den Aufbau einer facebook fanpage sowie eines Instagram Business Accounts an und deren Gestaltungsmöglichkeiten. Um auf Social Media Reichweite zu erzielen, müssen verschiedene Postvarianten genutzt werden. Das wirkt sich unmittelbar auf den Algorithmus aus.

Die optimale Zusammenstellung der Social Media Aktivitäten entscheidet über die Reichweite. Diese Zusammenhänge betrachten und verstehen wir in diesem Seminar.

Inhalte

- Wie erarbeite ich eine Strategie?
- Wie sind facebook fanpage und Instagram Businessaccount aufgebaut?
- Wie kann ich beides attraktiv gestalten?
- Welche Postvarianten gibt es? Überblick & erste Gestaltungsmöglichkeiten
- Wie beeinflusse ich den Algorithmus positiv?
- Wie erziele ich Reichweite?

Zielgruppe

Mitarbeitende im Naturkosthandel und Marketingmitarbeiter*innen

Voraussetzungen

Es wäre von Vorteil wenn Sie während dem Webinar Ihr Smartphone bereithalten.

Marianne Wagner

- Freiberufliche PR Beraterin
- Pressereferentin TAGWERK eG
- Social Media Managerin

Termin:	11.06.2024
Zeit:	15.00 - 16.30 Uhr
Kosten:	Teilnahmegebühr p.P.: 49,00 Euro zzgl. MwSt.
Ort:	bildungsnetzwerk naturkost Webinar
Kontakt:	Karen Bernhardt Tel.: 07551 9479-470 Fax: 07551 9479-40470 E-Mail: karen.bernhardt@binako.de

Anmeldeschluss am 09.06.2024

BODAN · CHIEMGAUER NATURKOSTHANDEL Grosser Handel der kleinen Wege · natur kost erfurt · Grell Naturkost · naturkost hakopaxan regional · frisch · dynamisch · Ökoring Der Beratergroßhandel Die Bio-Gastro-Pioniere · TAGWERK

bildungs
netzwerk
naturkost

Instagram & Facebook – Grundlagen und Postmöglichkeiten - Teil 1

Dienstag, 11.06.2024, 15.00 - 16.30 Uhr , Webinar

Teilnahmegebühr p.P.: 49,00 Euro zzgl. MwSt.

Anmeldung

Ihre Anmeldung idealerweise direkt auf www.binako.de. Im andern Fall bitte deutlich schreiben und alle Felder ausfüllen. IBAN und SEPA-Ermächtigung nicht vergessen!

Geschäft: Kdnr.: GH: Partnerladen: ◯

PLZ: Ort: Strasse:

Telefon: Mail:

Teilnehmer*in: Azubi: ◯

Teilnehmer*in: Azubi: ◯

Teilnehmer*in: Azubi: ◯

Teilnehmer*in: Azubi: ◯

Kontoinhaber: IBAN: Ausland BIC:

Ich ermächtige die bildungswerk naturkost GmbH, GläubigerID: DE62ZZZ00001478976, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der bildungswerk naturkost GmbH auf mein Konto gezogene Lastschriften einzulösen. Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend ab Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen.
Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinabrten Bedingungen.

Datum: Unterschrift:

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung

- per Fax an Rinklin Naturkost GmbH, Fax: 07663 9394-800 oder
- per Fax an bildungsnetzwerk naturkost GmbH, Fax: 07551 9479-40470 oder
- per Mail an bildungsnetzwerk naturkost GmbH, karen.bernhardt@binako.de oder
- per Fax an Karen Bernhardt, Fax: 07551 9479-40470